



昔は障子に



今は台間に



眼あり!



台間マルチポイントカメラ
『ITA-392DC』



アイ・テイ・エイ・ビデオ・サービス株式会社

■本社 〒590-0831 大阪府堺市堺区出島西町3-11

- 東京支社 TEL.03-5800-0717
- 名古屋支店 TEL.052-777-0030
- 福岡支店 TEL.092-432-3130
- 札幌営業所 TEL.011-231-3600
- 仙台営業所 TEL.022-246-9110
- 金沢営業所 TEL.076-292-2250
- 広島営業所 TEL.082-264-2424
- 四国営業所 TEL.0877-98-4912
- 熊本 S.S. (福岡支店が承ります)



072-243-6666

FAX.072-243-6606

<http://ita-video.co.jp/>

セキュリティテイから接客向上まで 店舗運営に必須の台間カメラ

業界に先駆けて台間カメラを販売しているアイ・ティ・エイ・ヴィデオ・サービス。最近ではセキュリティ対策とともに店舗オペレーションの効率化を図れる設備としても活用されている。導入店でその効果を聞いた。

こ 数年で台間カメラの導入ホー
ルは徐々に増えている。名古屋
市にある「タイキ港区木場店」(総台数
1200台、経営/昇喜は、4年半前
のオープン時にアイ・ティ・エイ・ヴィデ
オ・サービスの台間カメラをパチンコ・



2台に1つの台間カメラが遊技者を上部から写す(タイキ港区木場店)



遊技者の顔の特徴や服装までしっかりと写し出す

パチンコ全台600台(設置は遊技機2台に1台)に導入した。その経緯を小田教浩社長はこう語る。
「オープン前に、どういう店舗にしたいかを社員と話し

合った。そこで現場から台間カメラを導入したいという声が上がりました。当時は愛知県では導入店がなかったため、アイ・ティ・エイさんの製品を導入した大阪の店舗までみんなで視察に行つて、決めました」

小田社長が考える台間カメラ導入の目的は3つ。ひとつは来店客に安心して遊技をしてもらうため。もうひとつは従業員が働きやすい環境にするため。3つ目がゴトなどの不正対策だ。

「当社の店舗は少数精鋭。人数が少ない分、台間カメラでフォローできません。ゴト対策として威嚇にもなる。何より使ってみて良いと思うのは、お客様のために活用できている点です」

藤原満マネージャーはその効果をこう話す。

「お客様の顔を識別できるということが一番。人相がわかれば人物を特定しやすい。ICカードを席に置いたまま席を離れるお客様や、タバコや貴重品を置いて席を離れるお客様をすぐに店内で探すことができます」

忘れ物やカードの抜き忘れがあると現場でスタッフが目視で探すが、「直前に座っていた人の特徴を教えてください」と連絡が入る。

「意外と近くにいたり、トイレに行かれていたり。そこでコミュニケーションが生まれることもある。結果的にそうしたことの積み重ねがお客様の安心

につながっているなど実感しています」
事務所では、ゴトが行われていないかを役職者が台間カメラの画面を見ながら管理している。

「出玉が合わない台があれば、その人がどの席から移ってきたかを記録画像で追いかけます」

現場でしっかりと活用しているのは、台間カメラが従業員の提案で導入されたという経緯があるからかもしれない。小田社長はこう振り返る。

「トップダウンで決めていたらそれほど使いこなしていかないかもしれない。でも導入前にしっかりと役割を理解してスタートしたのが大きかった。そこから、こんなこともできる、あんなこともできると発見してきたのだと思います」

監視カメラがスタッフの意識を高める。そんな役割も担っている。 **AJ**



駐車場入り口にはアイ・ティ・エイ・ヴィデオサービスの車番認証カメラも設置